

# dominio.com

## Análisis de Posicionamiento y Usabilidad

David Antón Asensio

Fecha 01.01.2009



## dominio.com

# Posicionamiento en buscadores

Incrementa tu tráfico y ventas online siendo encontrado en los buscadores  
!!!

### Las palabras

La selección de frases/palabras(a partir de ahora palabras) es muy adecuada, no obstante existen muchas que para el posicionamiento orgánico son redundantes como palabras con y sin acentos, algunos plurales, y palabras con preposiciones, conjunciones, palabras de unión en definitiva, ignoradas por Google.

Hemos dividido el análisis en dos grupos, las palabras más importantes y las secundarias, ambos tienen bastante potencial, existiendo solo un pequeño grupo que no llegaría estadísticamente a superar el 20% de posibilidades

Aquí puedes encontrar una serie de consejos que hemos confeccionado para la correcta selección de palabras clave:

[http://blog.idanas.es/index.php/consejos\\_correcta\\_seleccion\\_palabras\\_clave/](http://blog.idanas.es/index.php/consejos_correcta_seleccion_palabras_clave/)

En la hoja de cálculo se observa igualmente que ya se encuentran unas pocas palabras posicionadas lo que es muy positivo ya que implica que la Web se encuentra bien indexada por Google y que desde un punto de vista técnico es posible posicionar muchas más.

### La estructura de la página, desde un punto de vista del posicionamiento en buscadores

#### Conclusión:

La tienda está diseñada en OsCommerce, sistema que de por sí viene muy mal preparado para el posicionamiento en buscadores. No obstante es posible su modificación para adaptarlo a la perfección al posicionamiento.

#### Análisis por partes:

- **Entrada:** No adecuado.
  - Título de página, cabeceras, presentación de productos, todos estos importantes factores están inadecuadamente resueltos en la tienda
  - En la zona central, en lugar de grandes fotos, es muy recomendable la inclusión de oferta y descripciones de los productos importantes.
- **Títulos de página** (lo que aparece en cabecera del navegador): No adecuado

- Se repite a lo largo de toda la página y no se ajusta a las palabras clave principales.
- **Cabeceras:** No Adecuado
  - En la tienda no se usan cabeceras estándares de HTML, H1 y H2. Este es un factor fundamental de cara al posicionamiento en buscadores
- **Antigüedad de la Web:** No ideal pero suficiente
  - La página existe desde hace aproximadamente 6 meses por lo que es aun joven, no obstante y dado el sector, la antigüedad es suficiente para conseguir buenas posiciones a corto-medio plazo
- **Número de páginas indexadas en Google**
  - 291 páginas indexadas es un número adecuado, que indica potencial y visitas repetidas del robot de los buscadores
- **Contenidos:** Adecuados
  - Buenas descripciones con suficiente contenido, siempre teniendo en cuenta palabras clave
- **Menús:** Adecuados
  - Es una de las pocas cosas que OsCommerce hace adecuadamente de cara al posicionamiento en buscadores
- **Fotos:** Mejorable.
  - Todas las fotos tienen textos alternativos aunque en muchos casos se debería ajustar más a las palabras clave correspondientes, es otra carencia de OsCommerce.
- **Meta Tags:** No adecuadas.
  - Aunque éstas no tienen ningún peso directo en el posicionamiento en buscadores, si tienen una utilidad indirecta en los textos que aparecen en estos. P.e. Las descripciones de la meta **description**, aparece como texto en los resultados de Google
  - Las metas description y keywords no existen y sería necesario que existiesen.
- **Frames:** Adecuado
  - No existen.
  - Los buscadores tienen problemas para la indexación de páginas realizadas con frames.
- **Animaciones:** Adecuado.
  - Existen pero solo como parte del contenido.
  - El problema con las animaciones es que no pueden ser indexadas por los buscadores de manera adecuada y dado el abuso de los últimos años para la creación de cabeceras y barras laterales con anuncios, el usuario

a desarrollado la capacidad de ignorarlas por completo, por eso su uso en general aunque no desaconsejable, es recomendable estudiarlo con detenimiento

- **URL:** No adecuado.
  - Las URLs(Lo que aparece en la barra de direcciones del navegador) son siempre igual variando tan solo un código de identificación.
  - Es recomendable que éstas contengan la palabra clave más importante de la página que se está visualizando.
- **Código:** Mejorable
  - Estructura creada en su mayor parte con tablas de HTML y no con los más adecuados estilos (CSS, Cascading Style Sheets). Esto, aunque no crítico dificulta la labor de los buscadores a la hora de escanear la página.
  - Se encuentra una cantidad considerable de código en JavaScript, el cual dificulta igualmente la labor de escaneado de los buscadores.
- **Posibles penalizaciones:**
  - No se detectan ningún tipo de penalización y la Web se encuentra perfectamente indexada.

Susceptible de mejora en su optimización para buscadores.

## Usabilidad - Facilidad de uso del sitio Web

Facilita a tus clientes al máximo la compra en tu Web y la contratación de tus servicios !!!

### Conclusión:

Los dos grandes problemas en la usabilidad son el enorme tamaño de la página Web, que provocará que se pierdan muchas visitas y la carencia de conexión segura cuando los clientes dan sus datos personales, algo desaconsejable además de entrañar un riesgo de interceptación en la transferencia de los datos del cliente.

### Análisis por partes:

- **Concepto:** No adecuado
  - Existe una enorme cantidad de información en la página de entrada que distrae y confunde al visitante y la animación no ofrece valor añadido a la página principal.
  - Hay que tener en cuenta que cuando alguien busca algo en la red, lo que busca son soluciones a problemas. En este caso el problema puede ser la búsqueda de un colchón porque el actual ya es viejo, lo primero que un visitante a de ver, con

las mínimas distracciones posibles, son soluciones a ese problema, es decir, los colchones.

- **Tamaño de página de entrada:** No adecuado.
  - La página ocupa 987KB!, de los cuales las fotos se llevan 345KB y la animación en flash 557KB. Es un tamaño inaceptable, incluso para los clientes con banda ancha.

Los tiempos de carga de la Web son inaceptables

Tipo de conexión	Tiempo de descarga
14.4K	520.20 seconds
28.8K	275.33 seconds
33.6K	212.91 seconds
56K	133.12 seconds
ISDN 128K	45.76 seconds
T1 1.44Mbps	12.06 seconds

Estadísticas recientes demuestran que el tiempo de espera medio de un internauta es de entre 3 y 5 segundos antes de pulsar el botón de retorno y volver a la lista de resultados.

- **Contenidos:** Adecuados.
  - Buenas descripciones de productos que ayudan en la toma de decisión.
- **Búsqueda:** Adecuada.
  - Bien colocada en el sitio adecuado, funciona correctamente y ayuda a encontrar lo que se busca.
- **Textos en general:** Adecuados.
  - Tamaño adecuado y buenos contrastes con los fondos, quizás en algunos sitios algo pequeños.
- **Fondo y colores:** Adecuado.
  - Favorece siempre la legibilidad de los textos y la exposición de las fotografías
- **Menús:** Adecuados.
  - Fácilmente distinguible y en el lugar adecuado
  - Adecuada exposición de las categorías.
- **Fotos:** Mejorables.
  - De buena calidad.
  - Con comentarios ALT

- El tamaño es excesivamente grande en la mayoría de los casos, sobre todo en las pequeñas, otro conocido problema de OsCommerce que lleva a páginas de listados de productos a tener unos tamaños inadecuados
- **Animaciones:** Mejorable.
  - En principio, no está mal que existan pequeñas animaciones en la web, pero la actual de la página de entrada consideramos, como ya se ha dicho, que no aporta valor añadido y si muchos Kbites.
- **Apartados específicos:**
  - Aviso legal. No existe o al menos no lo encontramos y es obligatorio. Más al respecto se puede leer en nuestro Blog <http://blog.idanas.es/index.php/aviso-legal/>.
  - Contacto: El formulario está bien y es muy adecuado, no obstante debería existir más información de contacto, dirección y sería muy adecuado algún número de teléfono.
- **Diseño:** Mejorable.
  - Aunque el diseño en si es aceptable, no cumple con estándares de diseño actuales.
  - Sería recomendable un diseño flexible donde la página Web se adapte al ancho del monitor de quien la vea.
- **Videos:** No existen.
  - Dado el sector, quizás sería de gran interés mostrar algunos videos de ejemplos de los productos que se venden o algún video con las fotos de los diferentes productos.
- **Compra online:** No adecuada.
  - El mayor problema que vemos es la inexistencia de una conexión segura con certificado SSL. La conexión actual no es segura y los datos viajan por la red sin ningún tipo de encriptación siendo posible interceptarlos y verlos. Con esta situación no podemos garantizar la seguridad de la transacción a nuestros cliente, es un problema grave que además va a provocar con toda seguridad la perdida de ventas.
  - El carrito de la compra debería estar más arriba, en una de las zonas más visibles.
  - El botón realizar pedido debería estar igualmente más visible y con el típico símbolo de carrito de la compra.
  - Otra carencia de OsCommerce es tener que registrarse antes de poder ver los totales de la compra.

Visita por favor un artículo en nuestro blog referente a la usabilidad.  
<http://blog.idanas.es/?p=10>

Para más información acerca de estos y otros temas por favor visita nuestro Blog  
<http://blog.idanas.es>

Para cualquier consulta no dudes en contactarnos en [contact@idanas.es](mailto:contact@idanas.es)

David Antón Asensio  
idanas

**David Antón Asensio, idanas**  
Documento original: Fecha de realización de análisis  
[blog.idanas.es@gmail.com](mailto:blog.idanas.es@gmail.com)  
<http://www.idanas.es>  
<http://blog.idanas.es>  
Skype: idanas\_skype



[blog.idanas.es@googlemail.com](mailto:blog.idanas.es@googlemail.com)  
<http://blog.idanas.es>