

16 Consejos para una correcta selección de palabras clave

Ser o no ser encontrado de pende de una correcta selección.

En el posicionamiento orgánico, una correcta selección de palabras clave es determinante, no solo para el buen posicionamiento de tu página Web sino también dependerá de ella el número de personas que consigan encontrarte, de poco sirve posicionar palabras que nadie busca.

En los enlaces patrocinados es igual de importante, la correcta selección de palabras determinará la rentabilidad de la inversión.

- Tienes que **huir de palabras sueltas** o muy generalistas como, viajes, teléfono, inmobiliaria,
- Frases clave de calidad han de tener **entre 2 y 5 palabras**,
- Al escoger frases largas estarás optimizando igualmente combinaciones de las palabras que las componen, pe. Al optimizar **“venta aceite oliva virgen extra”** estamos optimizando “venta aceite oliva”, “venta aceite oliva virgen”, “aceite oliva”, “aceite oliva virgen”, “aceite oliva virgen extra” y se potencian todas y cada una de las palabras que la componen,
- Tienes que **aislarte/abstraerte de términos internos de la empresa** y buscar combinaciones que la gente de la calle use, que los visitantes de tu Web usen, que estén siendo buscadas.
- ¿Piensa que problemas tienen tus clientes?, ¿Qué soluciones están buscando?. Intenta ponerles nombre.
- Las frases han de tener **relación directa con tu negocio** y con lo que ofreces en la Web, de nada sirve aumentar el trafico de la Web si las personas que llegan no van a encontrar aquello que están buscando,
- Échale un vistazo a las **palabras que usa tu competencia** en su sitio Web, sobre todo los que están posicionados más arriba.
- **Pregunta a familiares, amigos, conocidos** que no tienen que ver con el negocio, ¿Qué palabras usarían ellos para llegar hasta vosotros?
- Busca en bases de datos de los buscadores:
El de Google ya lo conocerás.
<https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal?defaultView=3>

Miva España

<https://account.es.miva.com/advertiser/Account/Popups/KeywordGenBox.asp>

y Overture

<http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

- **Acentos y mayúsculas son ignorados** por la mayoría de buscadores o su importancia es mínima,
- **Guiones son interpretados como espacios** por los principales buscadores,
- **Plurales y singulares** sí que se diferencian, pero no es recomendable más que una de las dos formas ya que la **diferencia es mínima** y así mantienes la coherencia de tu sitio Web,
- En **sectores donde la competencia es grande** tienes que intentar evitar las palabras o frases que tu competencia usa, sobre todo si su presencia en internet es mucho más poderosa que la tuya. Siempre tienes que buscar la originalidad y ponerte en el lugar de los navegantes, ¿Qué frases alternativas podrían estar usando? Quizás de esta manera no recibirás tanto tráfico, pero el que llega encontrará aquello que está buscando
- Procura no utilizar más de unas **20 combinaciones por página** en tu Web, cuantas menos más posibilidades de éxito.
- Si aun no tienes estadísticas de tu Web, créalas inmediatamente, si las tienes, mira por qué combinaciones de palabras están llegando las visitas desde los buscadores, y estudia la posibilidad de incluir nuevas palabras clave basadas en estas estadísticas, te vas a sorprender.
- Aprovecha los fallos de deletreo para generar combinaciones muy parecidas a las originales, pero cuidado donde las pones, pueden dar mala imagen a tu sitio.

David Antón Asensio, idanas
Asesor en Internet y Marketing Online

David Ant3n Asensio, idanas
Documento original: Martes, 27 de Febrero del 2007
3ltima Actualizaci3n: Jueves, 24 de Mayo del 2007
blog.idanas.es@googlemail.com
<http://blog.idanas.es>
Skype: idanas_skype



blog.idanas.es@googlemail.com
<http://blog.idanas.es>